



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 28 octobre 2016

### **Carrefour lance sa 1<sup>ère</sup> « Fête de la Diversité » et célèbre l'engagement quotidien de ses 381 000 collaborateurs en faveur de l'inclusion**

*Le 28 octobre, Carrefour célèbre la diversité et l'égalité des chances. Dans ses 10 pays d'implantation, ses 381 000 collaborateurs se mobilisent à travers une centaine d'animations pour rythmer la journée autour des actions de Carrefour en faveur de l'inclusion : ateliers handisport avec des athlètes de haut niveau, théâtre d'improvisation, tables rondes sur les stéréotypes, concours et expositions photo, conférences dans le noir, etc.*

Avec plus de 11 900 magasins à l'image des communautés et quartiers dans lesquelles ils sont implantés et signataire dès 2004 de la Charte de la Diversité, Carrefour mène toute l'année des actions concrètes en réponse aux enjeux locaux pour que la diversité se reflète dans l'ensemble des métiers et à tous les niveaux de l'entreprise.

#### **Handicap, insertion et le maintien dans l'emploi :**

#### **+21,3% de collaborateurs en situation de handicap recrutés par Carrefour entre 2011 et 2015**

Membre fondateur du Réseau mondial du handicap de l'OIT, Carrefour accueille 11 200 collaborateurs en situation de handicap. Pour favoriser l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes, Carrefour met en place des actions dans tous ses pays.

- Au **Brésil**, 100% des magasins emploient des personnes en situation de handicap. Carrefour a déployé le programme « *Eu pratico a inclusão* » (je pratique l'inclusion) et le dispositif « *Meu amigo e especial* » pour soutenir leur intégration en interne. Cette politique volontariste a permis de porter à 1600 le nombre de personnes handicapées, dont près de 300 recrutées sur 2015.
- En **France** les hypermarchés affichent un taux d'emploi supérieur au taux légal de 6%, avec jusqu'à 14% pour certains hypermarchés. L'accord «Mission Handicap», initié dès 1999 et renouvelé six fois depuis. Des accords ont également été signés et des actions entreprises au sein des supermarchés depuis 10 ans et dans la logistique.
- En **Belgique**, Carrefour a lancé en 2015 le programme « *Duo Day* » en partenariat avec l'Agence Wallonne pour l'Intégration des Personnes Handicapées. Les collaborateurs sont invités à travailler en duo avec une personne en situation de handicap pendant plusieurs jours. L'opération permet de faire découvrir le monde du travail aux personnes en situation de handicap, et de sensibiliser sur l'emploi de ces personnes pleines de potentiel.
- Enfin, en **Pologne**, Carrefour accueille 700 collaborateurs en situation de handicap, soit 6% des effectifs. En outre, l'entreprise travaille avec l'association Ekon et a ainsi permis le recrutement de 150 personnes en situation de handicap mental. En 2015, 346 personnes en situation de handicap ont trouvé un emploi au sein de Carrefour Pologne.

#### **Une diversité promue avec les partenaires sociaux**

Carrefour signe chaque année, en France et dans les autres pays, près de 200 accords avec ses partenaires sociaux notamment sur l'emploi, le handicap, l'égalité femmes/hommes, etc. Parmi ceux-ci, un accord international signé en 2015 avec la fédération syndicale internationale UNI Global Union portant sur la promotion du dialogue social et de la diversité, et le respect des droits fondamentaux.

**Mixité à tous les niveaux de l'entreprise et dans tous les métiers :**  
**+ 8,6% de femmes dans l'encadrement entre 2011 et 2015, soit 38,3% du management.**

Carrefour accompagne l'évolution professionnelle de ses collaborateurs avec une attention particulière portée à la place des femmes, qui représentent près de 58% des effectifs. Afin de favoriser leur accès à des postes d'encadrement, Carrefour a lancé en 2011 le **programme « Women Leaders »**. S'il porte une ambition commune et partagée dans tous les pays du Groupe, ce programme s'adapte aux réalités locales tout en incitant au partage des bonnes pratiques. Leur impact est tangible, avec une hausse de 8,6% de la part des femmes à des postes de direction, dont 38,3% sont occupés par des femmes.

Le programme est décliné localement dans chaque pays sur plusieurs volets : le mentorat (France, Italie Argentine notamment) et la mise en place de comités carrières dédiés pour détecter les talents féminins, la création de réseaux de femmes, de crèches d'entreprise ou encore l'aménagement d'horaires au retour de congé maternité.

**Insertion des jeunes :**

**Avec 34% de collaborateurs âgés de moins de 30 ans, soit 125 000 personnes, Carrefour soutient l'emploi des jeunes de tous horizons, avec ou sans qualification.**

Partout où l'entreprise est présente, Carrefour accompagne l'insertion et l'inclusion des jeunes par l'apprentissage et la formation.

- En **France**, Carrefour a embauché 20 000 jeunes de moins de 26 ans en 2015, dont 6 000 en CDI et 5 500 en alternance, dont certains obtiennent un certificat de qualification professionnelle à l'issue et sont recrutés. L'enseigne organise chaque année la Journée de l'Emploi des Jeunes ainsi qu'un « Concours du meilleur apprenti boucher et boulanger ». Enfin, Carrefour soutient l'insertion des jeunes en difficultés via son Espace Emploi en collaboration avec des structures de formation et d'insertion comme les Apprentis d'Auteuil, les Tremplins des Restos du Cœur ou l'Ecole de la 2e Chance etc.
- Ainsi au **Brésil**, Carrefour conduit le programme « *Jovens Aprendizizes* » ayant permis le recrutement de 2 000 apprentis. En outre 1 500 jeunes des favelas ont été accueillis avec l'association *Rede Cidade* pour des visites magasins, découvertes des métiers, ateliers métiers de bouche etc.
- En **Argentine**, Carrefour a mis en place le programme « *Jovenes con futuro* » permettant d'offrir des débouchés professionnels à des jeunes issus de zones sensibles qui ont dû arrêter leurs études.

En parallèle, Carrefour mène des initiatives fortes à destination des jeunes diplômés à haut potentiel. C'est le cas en France, où les « **Graduate Programmes Carrefour** » permettent chaque année à 40 jeunes diplômés d'effectuer un parcours en opérationnel et à l'international, tout en bénéficiant d'un accompagnement individualisé, les dotant très rapidement d'une envergure managériale et commerciale de premier plan. Les *Graduate Programmes* couvrent différents métiers et diverses fonctions : dirigeant, métiers du digital, métiers de la logistique, directeur d'hypermarché, directeur de supermarché.

--

**A propos du groupe Carrefour**

*Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans 35 pays avec plus de 11 900 magasins, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,5 milliards d'euros en 2014. Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 12,5 millions de clients à travers le monde. Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.*

*Pour en savoir plus : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), @GroupeCarrefour sur Twitter*